

> ~~Vertrieb~~ ~~Marketing~~ ~~Customer Service~~ Mein Schlüssel zum Kunden

Flexible CRM-Lösung für Marketing, Vertrieb
und Kundenservice



Professionelles
Kundenmanagement
mit Sage CRM V7

Sage CRM – Mein Schlüssel zum Kunden

Wenn sich Produkte immer ähnlicher werden und Marktbarrieren fallen, wird es für Unternehmen schwer, sich im Wettbewerb durchzusetzen. Nicht jeder Betrieb ist in der Lage, sich auf zermürbende Preiskämpfe einzulassen. Der elegantere Weg führt über eine hohe Service- und Beratungsqualität. Ein professionelles Kundenmanagement ist dabei der Schlüssel zum Kunden.

Die Globalisierung setzt die Wirtschaft unter Druck: Produkte und Dienstleistungen werden immer ähnlicher, Entwicklungsvorsprünge schmelzen, Standortvorteile verlieren an Bedeutung. Erschwerend kommt hinzu, dass in vielen Branchen ein regelrechter Käufermarkt herrscht. Für Unternehmen eine schwierige Situation. Der Schlüssel zum Kunden besteht aus:

- einzigartigen Produkten
- einem exzellenten Service und
- einer Portion Persönlichkeit.

Faktoren, die sich mit einer professionellen CRM-Software spürbar verbessern lassen.



Mein Schlüssel zum Kunden
Sage CRM V7

Persönlichkeit zeigen

Unternehmen haben eine eigene Persönlichkeit: Im Idealfall werden sie von Kunden und Interessenten als Experten und Problemlöser wahrgenommen. Kunden, die sich auf Termintreue, Qualität und Service verlassen können, vergeben mitunter Aufträge, ohne erst aufwendig Vergleichsangebote einzuholen. Doch Vertrauen gibt es nicht als Vorschuss. Eine komfortable Marktposition muss hart erarbeitet und verteidigt werden. Der Schlüssel hierzu ist ein professionelles Kundenmanagement.

Auch wenn in einem Unternehmen mehrere Mitarbeiter arbeiten, wünschen Kunden „Service aus einer Hand“. Kaum jemand hat Verständnis, wenn Servicefälle doppelt vorgetragen werden müssen oder Fragen nicht beantwortet werden, weil Mitarbeiter nicht informiert sind.

Doch solche Fettnäpfchen sind leicht zu vermeiden – etwa mithilfe des Customer Relationship Managements (CRM). CRM stellt den Kunden in den Mittelpunkt.

>VéWbçhTWWV VV Z[Mz 8údi VffVdV
;` Xd_ Sfa` W T[ffWSe;` XabS] W
S` Xad/Vd ž

